

Pressemitteilung

Aboalarm GmbH und Friendsurance starten Kooperation: Tech-Unternehmen vereinfachen Vertragsverwaltung für Versicherte

Berlin, den 06. Dezember 2016. Der Münchener Vertragsspezialist Aboalarm GmbH und der Berliner Versicherungsmakler Friendsurance kooperieren ab sofort beim Versicherungsscheck. Beide Unternehmen haben sich einer konsequenten Kundenorientierung verschrieben und wollen gemeinsam Versicherungen verbraucherfreundlicher machen.

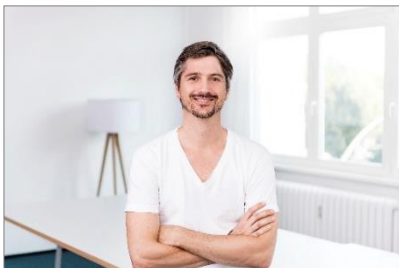
Erstes Insurtech, das die Kategorisierung von Bankdaten nutzt

Der unabhängige Versicherungsmakler Friendsurance bietet seinen Kunden als exklusiven Service den Schadensfrei-Bonus, der Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt. Darüber hinaus haben Friendsurance-Kunden die Möglichkeit, ihre Versicherungsverträge bequem online zu verwalten. Um seinen Kundenservice abzurunden integriert Friendsurance nun die von der Aboalarm GmbH entwickelte Software fintracer als optionales Angebot auf seiner Plattform

www.friendsurance.de. Die Software kann Kontobewegungen schnell und einfach auf Versicherungen überprüfen, wenn der Kunde dies wünscht. Damit ist Friendsurance das erste Insurtech-Unternehmen, das die Auswertung und Kategorisierung von Kontoumsätzen einbindet, um eine noch höhere Benutzerfreundlichkeit zu bieten. Die Auswertung beschränkt sich dabei ausschließlich auf versicherungsrelevante Informationen, um einen optimalen Schutz der Kundendaten zu gewährleisten.



Einfach und komfortabel Geld sparen



„Kunden, die neu zu uns kommen, haben bei der Registrierung oftmals notwendige Vertragsdaten wie Versicherungsnummer oder Vertragspartner nicht zur Hand“, erklärt Tim Kunde, Geschäftsführer und Mitgründer von Friendsurance. „Deshalb wollen wir die Dateneingabe vereinfachen: Auf Wunsch können unsere Kunden ihre Kontobewegungen diskret und sicher durch die fintracer-Software untersuchen lassen. Die Software erkennt Versicherungsverträge unter den wiederkehrenden Buchungen und

überträgt die Informationen direkt an Friendsurance. So kann der Kunde ganz einfach von uns prüfen lassen, ob der bestehende Versicherungsschutz optimal ist und Verträge um unseren Schadenfrei-Bonus ergänzt werden können.“

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Friendsurance, einem Unternehmen, das wie wir zu den Ersten im Fintech- bzw. Insurtech-Bereich gehörte“, sagt Dr. Bernd Storm van's Gravesande, Mitgründer und Geschäftsführer der Aboalarm GmbH. „Mit der Vertragserkennung bieten wir den Kunden bereits jetzt einen echten Mehrwert. In Zukunft wollen wir die Erkennung von Verträgen weiter optimieren, so dass auch Versicherungslücken direkt aufgezeigt werden können.“



Über fintracer

fintracer (www.fintracer.de) ist eine B2B-Software zur Analyse von Transaktionsdaten. Die Softwarelösung hilft Banken und Versicherungen, die Kontoumsätze ihrer Kunden zu kategorisieren und bietet zudem verschiedene Module, durch deren Einsatz Finanzdienstleister ihre Kunden bei der nachhaltigen Reduktion ihrer Haushaltsausgaben unterstützen und beraten können. Verträge, Versicherungen, Kredite – die Softwarelogik von fintracer kann zu einer Vielzahl von Themen automatisierte Handlungsempfehlungen generieren und so die kompetente Beratung von Banken und Versicherungen erleichtern und beschleunigen. Die Softwaremodule sind als Hosted und als On-Premise-Produkte verfügbar.

fintracer wird von der Aboalarm GmbH entwickelt und betrieben. Neben fintracer bietet das Unternehmen auch den Service aboalarm an. Mit aboalarm kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge von Mobilfunk und Internet bis hin zu Fitnessstudio, Online Dating oder Kfz-Versicherung.

Über Friendsurance

Die Vision von Friendsurance ist es, Versicherungen kundenfreundlicher zu machen. Dazu hat das Insurtech-Unternehmen ein Peer-to-peer-Versicherungsmodell entwickelt, das Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt. Den Schadensfrei-Bonus gibt es sowohl für neue Versicherungen, die direkt über Friendsurance abgeschlossen werden, als auch für laufende Hausrat-, Kfz-, Privat-Haftpflicht- und Rechtsschutzversicherungen. Bislang erhielten über 80% der Nutzer eine Rückzahlung – im Sachversicherungsbereich durchschnittlich ein Drittel der eingezahlten Beiträge. Der Schadensfrei-Bonus schafft nicht nur Mehrwert für Versicherte, sondern auch für die rund 70 Versicherungsunternehmen, mit denen Friendsurance kooperiert. Diese profitieren u.a. von einer gesteigerten Kundenzufriedenheit und weniger Kosten, da der Schadensfrei-Bonus positive Anreize gegen Versicherungsbetrug schafft.

Friendsurance ist der Markenname, unter dem die Alecto GmbH innovative und faire Versicherungslösungen anbietet. Die Alecto agiert dabei als unabhängige Versicherungsmaklerin und betreut eine sechsstellige Kundenzahl. Gegründet 2010, beschäftigt das Unternehmen heute rund 90 Mitarbeiter am Standort Berlin. Weitere Informationen unter: www.friendsurance.de/presse.

Pressekontakt

Pressebüro Friendsurance

Alecto GmbH

Eva Genzmer

Mehringdamm 34

10961 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 3440998 30

Mail: presse@friendsurance.de