

aboalarm

Einfach kündigen!

Einsam statt zweisam: Alle zehn Minuten kündigt ein Parship-Nutzer über aboalarm

- **46 Prozent hatten gar keinen persönlichen Kontakt zu einem potenziellen Partner**
- **Nur vier Prozent der Kündigenden noch zusammen, ein Drittel noch immer allein**
- **Für fast 50 Prozent ist Parship zu teuer: aboalarm befragte über 340 ehemalige Parship-Kunden aus diesem Jahr nach ihren Kündigungsgründen**

München, 09. Juni 2016: „Alle elf Minuten verliebt sich ein Single über Parship“, alle zehn Minuten kündigen sie im Durchschnitt* über das Verbraucherportal aboalarm (www.aboalarm.de) – mehrheitlich wohl ohne Partner fürs Leben: Ein Drittel hat gar keinen Kontakt mehr zur vermeintlich großen Liebe, nur vier Prozent bleiben nach der Kündigung noch mit dem Parship-Geliebten zusammen. Das ergab eine Umfrage von aboalarm zu den Kündigungsgründen unter mehr als 340 ehemaligen Parship-Kunden, die zwischen Jahresbeginn und Mai 2016 Parship über aboalarm kündigten. Die befragten ehemaligen Nutzer hatten beim Sieger der Stiftung Warentest für Partnervermittlungen im Internet durchschnittlich einen persönlichen Kontakt, 46 Prozent von ihnen gar keinen.

Zu teuer, unpassende Profile, kaum Anfragen: Darum kündigen Singles bei Parship

Noch vor drei Jahren gaben laut Parship 38 Prozent der Nutzer an, sie kündigten den Service aus Liebe. Das waren im Schnitt einer alle elf Minuten, wodurch der bekannte Werbeslogan entstand. Die Ergebnisse der aboalarm-Umfrage entlarven das Werbeversprechen für das Jahr 2016 als überholt: Tatsächlich kündigt fast die Hälfte, weil Parship ihnen zu teuer ist (46,5 Prozent). Ein Viertel erhält keine passenden Profilver schläge und nahezu ebenso viele (23,7 Prozent) geben als Kündigungsgrund zu wenig Anfragen von anderen Mitgliedern an. Das Ziel „Kündigung, weil verliebt“ scheint bei Parship verfehlt.

Kurze Flirts ohne persönliches Treffen statt Langzeitbeziehung – wenn überhaupt

Hält Parship demnach auch sein Versprechen, die passenden Menschen dauerhaft zusammenzubringen, nicht? Zwar hatten die Kündigenden im Schnitt sieben Chat-Kontakte, jedoch ergab sich maximal ein persönlicher Kontakt. Wenn überhaupt, denn 46 Prozent der Befragten hatten gar keinen persönlichen Kontakt durch Parship. Dementsprechend ernüchternd fällt die Bilanz für die Kündigung aus Liebe aus, sind doch lediglich 4 Prozent danach noch zusammen. Immerhin haben 21 Prozent zwar nicht den Traumpartner, dafür aber einen neuen freundschaftlichen Kontakt gefunden.

„Die meisten Nutzer melden sich schneller ab als dass sie sich verlieben. Wenn Partnervermittlungen im Internet wie Parship weiterhin mit überholten Werbeversprechen falsche Hoffnungen bei den Verbrauchern wecken, nimmt ihr Erfolg auf Dauer ab“, warnt Dr. Bernd Storm van's Gravesande, Geschäftsführer und Mitgründer von aboalarm. „Teure Abos und verbraucherunfreundliche Widerrufsklauseln zocken Nutzer nicht nur ab, sondern regen Neukunden dauerhaft dazu an, auf Alternativen zu setzen. Davon gibt es spätestens seit dem

aboalarm

Einfach kündigen!

Aufkommen der kostenfreien Dating-Apps mehr als genug.“

Mehr zu den Hintergründen zu Parship finden Sie auch im Blog von aboalarm:

<https://www.aboalarm.de/blog/online-dating/parship-abzocke-bei-widerruf/>

*Anmerkung:

Im Jahr 2015 hat aboalarm auf den Parship-relevanten Kündigungsseiten über 46.000 Unique User gezählt (= alle 9,5 Minuten). Diese User haben sich informiert (Adresse, Formulierung), ein PDF heruntergeladen oder die Kündigung direkt über aboalarm versendet. aboalarm hat im Jahr 2015 7350 Kündigungen an Parship versendet.

Exkurs Hochrechnung für direkt versendete Kündigungen: Pro Jahr werden in Deutschland 50 Mio. bis 100. Mio Kündigungen versendet. Über aboalarm wurden im Jahr 2015 1.500.000 Kündigungen versendet. Dies entspricht einem Marktanteil von ca. 3% bis 5%. Wird bei Parship ebenfalls ein aboalarm-Marktanteil von 5% (d.h. 5% aller Parship Kündigungen kommen über aboalarm) angenommen, dann beträgt die absolute Kündigungszahl von Parship im Jahr 2015 147.000 (= alle 3 Min 1 Kündigung). Selbst wenn der aboalarm Marktanteil an Parship-Kündigungen bei 15% liegen sollte, würde dies bedeuten, dass pro Jahr 49.000 Kündigungen bei Parship eingehen (= alle 9 Minuten 1 Kündigung).

Über aboalarm

Mit aboalarm (www.aboalarm.de) kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge von Mobilfunk und Internet bis hin zu Fitnessstudio, Online Dating oder Kfz-Versicherung. Das Verbraucherportal bietet neben der Erinnerung an Kündigungsfristen auch eine [Kündigungsgarantie](#), die greift, wenn sich Anbieter trotz Vertragsbeendigung weigern, die Kündigung zu akzeptieren. Verbraucher erhalten dann kostenlose anwaltliche Hilfe von aboalarm. Die aboalarm Datenbank umfasst juristisch geprüfte Kündigungsschreiben und Kontaktdaten von über 20.000 Anbietern in Deutschland.

Seit der Gründung im Jahr 2008 durch Dr. Bernd Storm van's Gravesande und Stefan Neubig verschickte aboalarm bereits über 3 Millionen erfolgreiche Kündigungen. Über 10 Millionen vollständige Kündigungsschreiben wurden zudem von Nutzern erstellt, heruntergeladen und selbst verschickt.

aboalarm verschickt Kündigungen auch bequem mit den aboalarm-Apps für [Android](#), [iPhone](#) und [iPad](#), [Windows Phone](#) und [Amazon Kindle](#), die insgesamt bereits über 1 Millionen Mal heruntergeladen wurden. [Finanztip](#) zeichnete aboalarm als besten Kündigungsdienst 2015 aus und der TÜV stufte die iOS-App hinsichtlich des Datenschutzes als sicher ein. Zur aboalarm Familie gehören der Wechselkompass, eine besonders verbraucherfreundliche Orientierungshilfe für den Vertragswechsel, und kontoalarm, eine App für [iPhone](#) und [Apple Watch](#) mit der Nutzer ihr Konto im Blick behalten.