

aboalarm

Einfach kündigen!

Konstruktiver Dialog: Telefónica Deutschland kooperiert mit aboalarm für einen verbraucherfreundlichen Service

München, 21.03.2017. Telefónica und aboalarm haben sich entschieden, im Sinne zufriedener Kunden einen konstruktiven Dialog zu führen. Als Ergebnis dieses Dialogs werden Telefónica und aboalarm künftig zusammenarbeiten und eine gemeinsame Task Force bilden, um die Beratung für Kunden der Marken von Telefónica kontinuierlich zu verbessern.

Mit der Kooperation unterstützt aboalarm den Mobilfunkanbieter dabei, den Kundendialog verbraucherfreundlich zu gestalten. Kunden erhalten die Möglichkeit, freiwillig mit Telefónica Deutschland in Kontakt zu treten, um sich über zusätzliche kundenorientierte Services zu informieren und ihr Vertragsverhältnis besser zu gestalten.

„Telefónica Deutschland und aboalarm bilden fortan eine gemeinsame Task Force im Sinne der Verbraucher“, sagt Jens Berwig, Director CRM & Telemarketing von Telefónica Deutschland. „Wie kann man gemeinsam den Kunden den bestmöglichen Service bieten? aboalarm's Expertise und Bekanntheitsgrad im Themenfeld Kunden- und Servicebelange unterstützt uns dabei. Dank der gemeinsamen Task Force mit aboalarm können wir uns der Sorgen der Kunden noch gezielter und schneller annehmen.“

„aboalarm tritt seit jeher für die Interessen der Verbraucher ein, auch gegenüber Telefónica Deutschland“, ergänzt Dr. Bernd Storm van's Gravesande, Geschäftsführer und Mitgründer von aboalarm. „Wir freuen uns, dass sie unsere Kritik und Vorschläge ernst nehmen und sie zugunsten der Verbraucher umsetzen. Durch die Task Force mit Telefónica Deutschland können wir gemeinsam das Serviceangebot für den Kunden noch transparenter gestalten.“

Über aboalarm

Mit aboalarm (www.aboalarm.de) kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge von Mobilfunk und Internet bis hin zu Fitnessstudio, Online Dating oder Kfz-Versicherung. Ferner bietet das Verbraucherportal mit dem Wechselkompass eine besonders verbraucherfreundliche Orientierungshilfe für den Vertragswechsel. Durch den aboalarm-Service [Vertragscheck](#) haben Verbraucher die Möglichkeit, sich schnell einen Überblick über alle laufenden Verträge und Abos zu verschaffen, sie zu verwalten und direkt zu kündigen. Automatisiert und in wenigen Minuten prüfen Verbraucher mit Hilfe einer Schnittstelle zu ihrem Onlinebanking-Account, welche Verträge aktuell bestehen. Die Technologie hinter dem Service erkennt Abos und Verträge, ohne dabei Daten dauerhaft zu speichern. Bei Kündigungen über aboalarm gewährt das Verbraucherportal für einen Großteil der Anbieter eine [Kündigungsgarantie](#), durch die zum Beispiel im Streitfall die anwaltlichen Kosten abgedeckt werden.

Seit der Gründung im Jahr 2008 durch Dr. Bernd Storm van's Gravesande und Stefan Neubig verschickte aboalarm bereits über 4 Millionen erfolgreiche Kündigungen. Über 10 Millionen vollständige Kündigungsschreiben wurden zudem von Nutzern erstellt, heruntergeladen und selbst verschickt.

aboalarm verschickt Kündigungen auch bequem mit den aboalarm-Apps für [Android](#), [iPhone](#), [iPad](#) und [Amazon Kindle](#), die insgesamt bereits über eine Millionen Mal heruntergeladen wurden. [Finanztip](#)

aboalarm

Einfach kündigen!

zeichnete aboalarm als besten Kündigungsdienst 2015 und 2016 aus und der TÜV stufte die iOS-App hinsichtlich des Datenschutzes als sicher ein.

aboalarm ist ein B2C-Service der Aboalarm GmbH. Unter deren Dach ist auch die B2B-Software fintracer (www.fintracer.de) zu Hause, die Banken und Versicherern bei der Analyse von Transaktionsdaten hilft.