

## **Kfz-Versicherung wechseln: Autofahrer können über 20 Prozent sparen**

**München, 23. November 2020** - Treue Autofahrer werden nicht belohnt, zumindest nicht bei der Kfz-Versicherung. Sie zahlen oft zu viel für ihre alte Police und haben noch bis 30. November die Chance, sie zu kündigen. Zum Stichtag sind die Angebote der Versicherer am günstigsten. Über 20 Prozent können Verbraucher durch einen Tarifwechsel sparen, hat das Verbraucherportal Aboalarm basierend auf Tarifdaten von Verivox errechnet.

### **Kündigungsgrund Nummer eins: der Preis**

Bei Aboalarm verfünffachen sich die Kündigungen bei Kfz-Versicherungen zur Hochsaison im November. Der Kündigungsdienst hat fast 7.000 Nutzer nach den Gründen für ihre Kfz-Kündigung befragt: Die absolute Mehrheit beendet den Vertrag aufgrund des zu hohen Preises (60,3 %), jeder Vierte aufgrund einer Preiserhöhung (26,2 %). Unzufriedenheit mit dem Kundenservice (4,8 %) oder ein Autoverkauf (3,4 %) sind hingegen für vergleichsweise wenige Autofahrer ein Kündigungsgrund.

Dass die Kündigung mit anschließendem Wechsel ein probates Mittel ist, um bei der Kfz-Versicherung zu sparen, belegt eine Preisanalyse von Aboalarm. Anhand des Verivox Kfz-Versicherungsindex haben die Münchener Kündigungsexperten errechnet, dass das durchschnittliche Sparpotenzial für die verpflichtende Kfz-Haftpflichtversicherung aktuell bei 21 Prozent liegt. So hoch ist die Spanne zwischen den günstigsten Angeboten im Preisvergleich und den Angeboten im mittleren Preissegment. Das Sparpotenzial für Versicherungsnehmer ist bei Teilkaskoversicherungen mit 23 Prozent etwas höher, bei Vollkaskoversicherungen sind sogar 24 Prozent drin. „Durch einen Wechsel können ganz schnell ein paar hundert Euro pro Jahr eingespart werden“, erklärt Thilo Knaupp, Geschäftsführer von Aboalarm. Am meisten profitieren könnten Kunden, die noch nie ihren Anbieter gewechselt hätten.

### **Im Spätherbst sind die Preise am günstigsten**

Die Erfahrungen der letzten Jahre zeigen, dass die Preise im Oktober und November am günstigsten sind: „Die Versicherer senken die Preise von August bis in den November hinein um etwa fünf Prozent, damit sie im Konkurrenzkampf neue Kunden gewinnen können“, weiß Thilo Knaupp. Ab Dezember steigen die Preise erfahrungsgemäß wieder an, am höchsten seien sie in den Sommermonaten. Autokäufer sollen deshalb unbedingt den Jahreswechsel als Ablauf der Versicherung festlegen, meint der Kündigungsprofi: „So können sie bis Ende November kündigen und von den günstigen Preisen zur Wechselsaison profitieren.“ Bei unterjährigen Verträgen sei das schwieriger.

Da die meisten Kfz-Versicherungen zum Jahresende ablaufen und eine Kündigungsfrist von einem Monat haben, muss die Kündigung bis zum 30. November beim Versicherer eingehen. „Ältere Versicherungen sollten per Fax mit Sendeprotokoll oder Einwurf-Einschreiben gekündigt werden, weil die Textform für Kündigungen erst seit dem ersten 1. Oktober 2016 gilt“, erklärt Thilo Knaupp. Außerdem ist eine außerordentliche Kündigung nach einem Schadenfall, beim Verkauf des Fahrzeugs oder bei einer Betragserhöhung möglich. „Die Erhöhung wird meist Ende November angekündigt und verschafft Kunden ein einmonatiges Sonderkündigungsrecht“, erklärt Thilo Knaupp.

# aboalarm

Einfach kündigen!

## Wechseln lohnt sich – auch in Sachen Versicherungsschutz

Die Kfz-Versicherer verbessern nicht nur die Preise, sondern statten ihre Policen auch mit mehr Leistungen aus. Hier lohnt sich ein Blick ins Kleingedruckte: „Immer mehr Tarife versichern Neuwagen bis zu zwei Jahre nach dem Kauf zum Neuwert oder Gebrauchtwagen zum Kaufpreis“, beobachtet Thilo Knaupp. Außerdem sollte der Versicherer inzwischen auf den Einwand der groben Fahrlässigkeit verzichten. Über die Wildschadenklausel sollten Schäden durch Unfälle mit allen Tieren abgedeckt und zudem Folgeschäden nach Tierbissen eingeschlossen sein. Auch hier wurde der Versicherungsschutz in den letzten Jahren erweitert. Diese verbesserten Tarife gelten aber zumeist nur bei einem Neuabschluss. „Treue Kunden erhalten oft keine automatische Leistungsanpassung“, deshalb rät Thilo Knaupp zum Wechsel und zur Vereinbarung einer jährlichen Zahlungsweise, die weiteres Geld spart.

### Methode

Analysiert wurden die Kündigungsgründe für Kfz-Versicherungen im Jahr 2019. Basis ist ein Sample von rund 7.000 Umfragedaten der Nutzer von aboalarm.de, die nach erfolgter Kündigung über das Portal gebeten werden, genau einen Kündigungsgrund aus einer Vorauswahl zu nennen. Alle Angaben sind freiwillig. Freitextfelder wurden nicht gesondert ausgewertet.

Verivox berechnet den Kfz-Versicherungsindex gemeinsam mit dem Statistik-Experten Professor Wolfgang Bischof von der Technischen Hochschule Rosenheim. In die Auswertung fließen anonymisiert die Nutzerberechnungen ein. Das statistische Modell zeigt die Preisentwicklung im Neugeschäft.

### Über die Aboalarm GmbH

Die Aboalarm GmbH wurde 2008 gegründet und bündelt den gleichnamigen Kündigungsdienst aboalarm, die Multibanking-App Outbank sowie das B2B-Fintech Finlytics. Mit aboalarm ([aboalarm.de](https://aboalarm.de)) kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge bei über 25.000 Anbietern – von Mobilfunk, Internet bis hin zu Kfz-Versicherung. Seit der Gründung verschickte der Kündigungsdienst bereits über 8,5 Millionen erfolgreiche Kündigungen und bietet ein geräteübergreifendes Vertragsmanagement. Outbank ([outbankapp.com](https://outbankapp.com)) ist die sichere Banking-App für persönliches Finanzmanagement und bietet seinen Nutzern die Möglichkeit, Konten von über 4.000 Banken bequem an einem Ort zu verwalten. Die B2B-Software Finlytics ([finlytics.de](https://finlytics.de)) hilft Banken und Versicherern bei der Analyse von Transaktionsdaten im Bereich Vertragsmanagement und übersetzt für sie Kontobewegungen in qualifizierte Echtzeit-Leads. Heute widmen sich über 50 Mitarbeiter ganz der Entwicklung der mehrfach ausgezeichneten Services und dem Ziel, dass jeder Verbraucher seine Finanzen immer im Griff und nur die richtigen Verträge hat. Die Aboalarm GmbH ist ein Unternehmen der Verivox-Gruppe, die wiederum zur NuCom Group, der Commerce-Säule der ProSiebenSat.1 Media SE und gemeinsamen Investmentholding mit General Atlantic, gehört.

### Pressekontakt

Felix Riesenberg  
**aboalarm**

Telefon: +49 89 26487902121

E-Mail: [felix.riesenberg@aboalarm.de](mailto:felix.riesenberg@aboalarm.de)

Aboalarm GmbH | Buttermelcherstraße 16 | D-80469 München | [www.aboalarm.de](https://www.aboalarm.de)