

aboalarm

Einfach kündigen!

So kündigt Deutschland: NRW und Duisburg bei Vertragskündigungen vorn

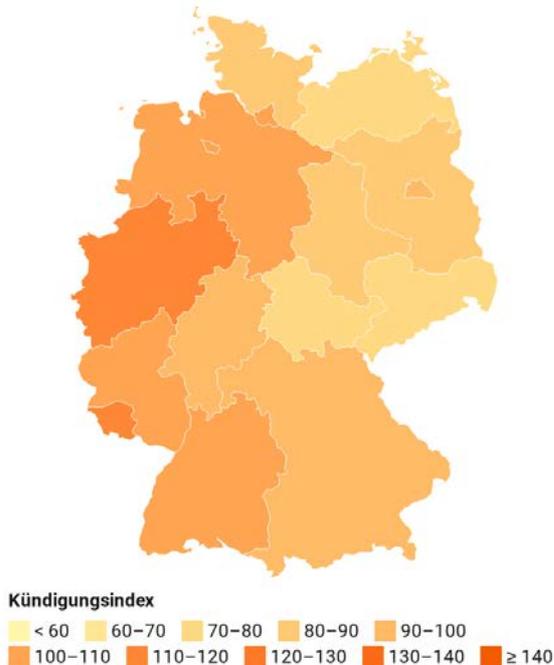
München, 14. Oktober 2020 - Nirgendwo kündigen Verbraucher so häufig ihre Verträge wie in Nordrhein-Westfalen – fast 20 Prozent häufiger als der Bundesdurchschnitt und sogar 60 Prozent häufiger als in Sachsen. Das zeigt der Kündigungsatlas von Aboalarm, eine geografische Auswertung von über einer Million Kündigungen aus ganz Deutschland. Im Bundestrend wird in urban geprägten Regionen häufiger gekündigt, während Verbraucher in vorwiegend ländlichen Bundesländern ihren Anbietern eher treu bleiben. Im Städtevergleich landen gleich vier Großstädte aus NRW auf den vorderen Plätzen.

Wo leben die kündigungsfreudigsten Deutschen und wo besonders treue Kunden? Das zeigt eine Auswertung von Deutschlands größtem Kündigungsdienst Aboalarm, der die Kündigungszahlen der letzten zwölf Monate für alle 16 Bundesländer sowie die 15 größten Städte ins Verhältnis zur jeweiligen Zahl der Privathaushalte gesetzt hat. Anschließend wurde ein Index gebildet, der die Kündigungshäufigkeit in Relation zum Bundesdurchschnitt (entspricht Indexwert 100) ausweist. Die Regionen sind insgesamt sowie in einzelnen Vertragskategorien wie Internet, Finanzen oder Fitnessstudio vergleichbar.

Verbraucher aus NRW kündigen 60 Prozent häufiger als Sachsen

Kündigungsatlas: Bundesländer

Wo werden Verträge am häufigsten gekündigt?



Index Bundesdurchschnitt = 100

Quelle: Aboalarm

Verbraucher in NRW sind Spitzenreiter in Sachen Kündigung und beendeten rund 20 Prozent häufiger als der Bundesdurchschnitt ihre Verträge (Indexwert 118). Ähnlich kündigungsfreudig sind das Saarland (110), Rheinland-Pfalz, Hamburg und Bremen (jeweils 108). Die Kündigungsquote von Sachsen liegt 26 Prozent unter dem Bundesniveau (74). Auch andere Flächenländer mit vielen ländlich geprägten Gegenden wie Bayern (91), Schleswig-Holstein (89) sowie die übrigen neuen Bundesländer (zwischen 88 und 77) weisen unterdurchschnittliche Kündigungszahlen auf.

Beim Städtevergleich dominieren Städte aus NRW: Die Kündigungshochburg Duisburg liegt mit plus 41 Prozent im Städteranking vorn (Indexwert 141), gefolgt von Köln (121), Dortmund (120) und Essen (119). Erst auf Platz fünf findet sich eine Stadt außerhalb Nordrhein-Westfalens, die Stadtgemeinde Bremen (110). Die treuen Kunden, die seltener als der Durchschnitt ihre Abos kündigen, sind vor allem in den ostdeutschen Städten Dresden (72) und Leipzig (82) zuhause.

aboalarm

Einfach kündigen!

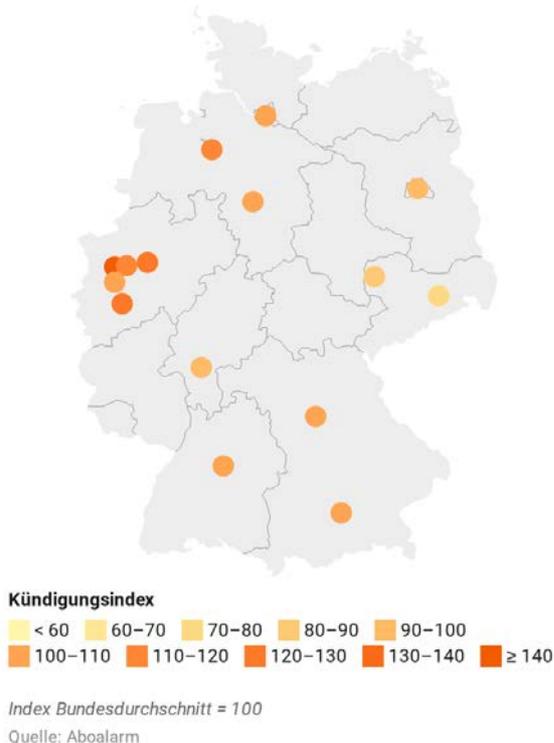
„Schaut man, wie sich die Kündigungen über ganz Deutschland verteilen, zeigen sich große Unterschiede zwischen Ost und West, aber vielmehr auch zwischen Stadt und Land“, so Thilo Knaupp, Geschäftsführer von Aboalarm. „Vor allem dort, wo urbane Zentren fehlen und ländliche Strukturen dominieren, kündigen die Menschen weniger, etwa Ostdeutschland.“

Internet, Konto, Fitnessstudio: Große Unterschiede bei Verträgen

Der Unterschied zwischen Stadt und Land zeigt sich insbesondere bei einigen spezifischen Produkten wie Verträgen für Internet und Telefon, Bankkonten oder Fitnessstudios.

Kündigungsatlas: Städte

Wo werden Verträge am häufigsten gekündigt?



So werden Internet- und Telefonverträge – neben NRW (Indexwert 125) und dem Saarland (113) – besonders häufig in den Stadtstaaten Bremen (130) und Hamburg (107) gekündigt. Außerdem liegt die Kündigungshäufigkeit bei zwölf der 15 größten Städte über dem Durchschnitt, angeführt von Duisburg (171) und Essen (140).

Bei den Bankkonten sind Berlin (144) und Hamburg (141) ganz vorn. Auffällig: keine der größten 15 Städte liegt unter dem Bundesschnitt – in Köln wird sogar 75 Prozent häufiger als auf Bundesebene gekündigt. Auch in München (165) und Stuttgart (155) kommt es verstärkt zu Kontowechseln.

Am deutlichsten sind die Unterschiede bei den Fitnessstudio-Mitgliedschaften: An der Spitze des Bundeslandvergleichs stehen die Stadtstaaten Hamburg (200), Bremen (189) und Berlin (188). 13 der 15 größten Städte liegen deutlich über Bundesschnitt, vier Städte kündigen sogar mehr als doppelt so häufig wie auf Bundesebene: Köln (276), Duisburg (236), Frankfurt am Main (209) und Hamburg (200).

Stadt-Land-Unterschied: mehr Angebot, mehr Kündigungen

Das Stadt-Land-Gefälle im Kündigungsverhalten resultiert oft aus der Auswahl, die in der Großstadt zur Verfügung steht, in ländlichen Regionen jedoch fehlt. „Viele Branchen konzentrieren sich mit ihren Angeboten auf Städte und vernachlässigen ländliche Gegenden. Auf dem Land gibt es weniger Fitnessstudios, Bankfilialen, Handynetze“, erklärt Thilo Knaupp. Das verringert den Anreiz zu kündigen und den bestehenden Anbieter zu wechseln, meint der Kündigungsexperte. Seiner Erfahrung nach wird der Effekt durch die Altersstruktur auf dem Land noch begünstigt: „Ältere Verbraucher bleiben ihrem vertrauten Anbieter eher treu und kündigen weniger.“

Wer zu lange in alten Verträgen verbleibt, zahlt oft zu viel, warnt Thilo Knaupp. „Bestandskunden gehen leer aus, während Anbieter Neukunden deutlich attraktivere Konditionen bieten.“ Sein Tipp an die bayerischen Verbraucher: „Einfach kündigen. Denn auch wenn es keine Alternative zum bestehenden Anbieter gibt, meldet der sich nach der Kündigung oft mit einem besseren Angebot. Weil er seine Kunden in der Regel nicht verlieren will.“

aboalarm

Einfach kündigen!

In welchen Bundesländern kündigen Verbraucher am häufigsten ihre Verträge? (Index Bundesdurchschnitt = 100)

Bundesland	Alle Verträge	Internet & Telefon	Bankkonto	Fitnessstudio
Nordrhein-Westfalen	118	125	111	145
Saarland	110	113	81	85
Hamburg	108	107	141	200
Rheinland-Pfalz	108	102	97	91
Bremen ¹	108	130	99	189
Niedersachsen	104	102	95	75
Baden-Württemberg	104	103	103	87
Hessen	99	98	109	110
Berlin	97	99	144	188
Bayern	91	91	95	86
Schleswig-Holstein	89	83	86	74
Brandenburg	88	75	86	44
Sachsen-Anhalt	82	77	64	37
Thüringen	77	73	63	25
Mecklenburg-Vorpommern	77	75	64	34
Sachsen	74	68	77	41

sortiert nach Gesamtindex

Quelle: Aboalarm

¹ Stadtstaat mit den Städten Bremen und Bremerhaven

In welchen Städten kündigen Verbraucher am häufigsten ihre Verträge? (Index Bundesdurchschnitt = 100)

Stadt	Alle Verträge	Internet & Telefon	Bankkonto	Fitnessstudio
Duisburg	141	171	109	236
Köln	121	123	175	276
Dortmund	120	137	108	175
Essen	119	140	112	169
Bremen ¹	110	133	110	187
Düsseldorf	108	137	141	169
Hamburg	108	107	141	200
Stuttgart	105	119	155	173
Hannover	101	138	107	130
Nürnberg	101	131	122	184
München	100	136	165	196
Berlin	97	99	144	188
Frankfurt a. M.	96	107	149	209
Leipzig	82	87	105	87
Dresden	72	74	100	70

sortiert nach Gesamtindex

Quelle: Aboalarm

¹ Stadtgemeinde Bremen

aboalarm

Einfach kündigen!

Über den Kündigungsatlas

Der Kündigungsatlas von Aboalarm berücksichtigt über eine Million Kündigungen der letzten zwölf Monate über Deutschlands größten Kündigungsdienst. Die absoluten Kündigungszahlen für die 16 Bundesländer bzw. die größten 15 Städte wurden ins Verhältnis zur entsprechenden Anzahl der Haushalte gesetzt und im Verhältnis zum Bundesdurchschnitt (Indexwert = 100) ausgewiesen. Beispiel: Indexwert 120 bedeutet, hier kündigen Verbraucher 20 Prozent häufiger als im Bundesdurchschnitt.

Über die Aboalarm GmbH

Die Aboalarm GmbH wurde 2008 gegründet und bündelt den gleichnamigen Kündigungsdienst aboalarm, die Multibanking-App Outbank sowie das B2B-Fintech Finlytics. Mit aboalarm (aboalarm.de) kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge bei über 25.000 Anbietern – von Mobilfunk, Internet bis hin zu Kfz-Versicherung. Seit der Gründung verschickte der Kündigungsdienst bereits über 8,5 Millionen erfolgreiche Kündigungen und bietet ein geräteübergreifendes Vertragsmanagement. Outbank (outbankapp.com) ist die sichere Banking-App für persönliches Finanzmanagement und bietet seinen Nutzern die Möglichkeit, Konten von über 4.000 Banken bequem an einem Ort zu verwalten. Die B2B-Software Finlytics (finlytics.de) hilft Banken und Versicherern bei der Analyse von Transaktionsdaten im Bereich Vertragsmanagement und übersetzt für sie Kontobewegungen in qualifizierte Echtzeit-Leads. Heute widmen sich über 50 Mitarbeiter ganz der Entwicklung der mehrfach ausgezeichneten Services und dem Ziel, dass jeder Verbraucher seine Finanzen immer im Griff und nur die richtigen Verträge hat. Die Aboalarm GmbH ist ein Unternehmen der Verivox-Gruppe, die wiederum zur NuCom Group, der Commerce-Säule der ProSiebenSat.1 Media SE und gemeinsamen Investmentholding mit General Atlantic, gehört.

Pressekontakt

Felix Riesenberg
aboalarm

Telefon: +49 89 26487902121

E-Mail: felix.riesenberg@aboalarm.de

Aboalarm GmbH | Buttermelcherstraße 16 | D-80469 München | www.aboalarm.de