

## aboalarm feiert Fernsehpremiere mit erstem eigenen TV-Spot

- **Münchner Verbraucherportal weitet seine Werbestrategie entscheidend aus**
- **Zuschauern soll mit TV-Spot Furcht vor der Vertragskündigung genommen werden**
- **Für Kreation und Produktion wurde die Agentur We Make Them Wonder verpflichtet**

**München, 26. Oktober 2018** – Mit seinem ersten eigenen TV-Spot sagt aboalarm überkauften Verträgen jetzt auch auf der großen Fernseh Bühne den Kampf an. Damit weitet das Münchner Unternehmen seine Werbestrategie entscheidend aus. Sicherste vor allem Online-Werbung seit 2012 ein konstant hohes Wachstum, soll die Fernsehwerbung die Marke weiter bekannt machen und den Zuschauern Deutschlands führenden Kündigungsdienst vorstellen. Dabei bleibt die Mission die gleiche: „Jeder Verbraucher soll nur die Verträge haben, die zu ihm passen“, erklärt Bernd Storm van's Gravesande, der Gründer und Geschäftsführer von aboalarm.

### **Die Botschaft: Kündigen muss nicht kompliziert sein**

Der TV-Spot unter dem Titel „Erschreckend schnell kündigen“ ist energiegeladener und soll Zuschauer zum Prüfen sowie Kündigen von Verträgen motivieren. Denn viele Verbraucher, die teure Altverträge haben, schrecken noch vor der komplizierten Kündigung zurück. „Niemand hat Lust, die notwendigen Daten zu besorgen, ein Schreiben aufzusetzen, es auszudrucken und abzuschicken“, erklärt Storm. Sein vor zehn Jahren gegründeter Kündigungsdienst nimmt ihnen genau diese Arbeit ab. Nutzer müssen nur den Namen ihres Vertragsanbieters auswählen, ihren Namen, Anschrift und Kundennummer eingeben und den Rest erledigt aboalarm.

Diesen Komfort des Dienstes erlebt Hauptfigur Max im Spot, der seine Kündigung nach wenigen Klicks versenden kann und somit seinen teuren Altvertrag loswird. Dass es sich dabei um einen Handyvertrag handelt, ist kein Zufall. „Hier können Verbraucher bis zu 50 Prozent sparen“, weiß Storm, der eine Umfrage unter 14.560 Nutzern des Dienstes durchgeführt hat. „Treue Bestandskunden gehen oft leer aus, stattdessen locken Unternehmen lieber Neukunden mit Prämien und Rabatten“. Doch Kunden können sich wehren – indem sie kündigen und nachverhandeln. Das funktioniert bei Verträgen aller Art, von Mobilfunk über Pay-TV und Internet bis hin zu Fitnessstudios, wie der Spot zeigt.

### **We Make Them Wonder für Kreation und Produktion verantwortlich**

Für die Umsetzung des TV-Spots hat aboalarm die Agentur We Make Them Wonder verpflichtet, die neben der Kreation auch für die Produktion verantwortlich zeichnet. Geschäftsführer Paul Jax, der auch Regie führte, über den ersten TV-Spot eines Kündigungsdienstes: „So wenig man sich mit dem Thema Verträge kündigen beschäftigen möchte, so groß ist der Frust, wenn man wieder eine Frist verpasst hat. Primäres Ziel war daher, das Thema in zweierlei Hinsicht 'leichter' zu inszenieren und die Hürden davor abzubauen. Kündigen ist nicht nur einfach, sondern wirklich kein großes Ding dank aboalarm.de. Es ging uns von Anfang an darum, einen sympathischen, unterhaltsamen und auch lustigen Spot zu machen, der das Thema zwar ernst nimmt, aber dem Thema den Ernst nimmt.“

Ab dem 28. Oktober sind die beiden TV-Spots (20" und 30") im Fernsehen zu sehen, etwas früher werden sie im Netz angeteasert. Und so sieht der fertige TV-Spot aus: [LINK](#)

# aboalarm

Einfach kündigen!

## Über aboalarm

Mit aboalarm ([www.aboalarm.de](http://www.aboalarm.de)) kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge bei über 20.000 Anbietern - von Mobilfunk, Internet bis hin zu Kfz-Versicherung. Für eine Vielzahl der Kündigungen gewährt aboalarm eine [Kündigungsgarantie](#), die im Streitfall mit Anbietern die anwaltlichen Kosten abdeckt. Mit dem Bankkonto-basierten Service [Vertragscheck](#) können Verbraucher sich in wenigen Augenblicken einen Überblick über alle ihre Laufzeitverträge verschaffen.

Im Januar 2018 übernahm das Vergleichsportal Verivox 100 Prozent der Unternehmensanteile der Aboalarm GmbH. Das Unternehmen wird seitdem weiterhin von Mitgründer und Geschäftsführer Dr. Bernd Storm van's Gravesande und Arnold Brunner geführt.

Seit der Gründung im Jahr 2008 verschickte aboalarm bereits mehr als fünf Millionen erfolgreiche Kündigungen. Über 15 Millionen vollständige Kündigungsschreiben wurden zudem von Nutzern erstellt und heruntergeladen.

## Über We Make Them Wonder

We Make Them Wonder ist eine in München ansässige Kreativproduktion, die sich auf die Konzeption und Produktion von Geschichten mit und über Persönlichkeiten spezialisiert hat. Im We Make Them Wonder Verständnis haben Menschen, Orte und Marken Persönlichkeiten und es gilt die Geschichten aus dem Zwischenspiel dieser Persönlichkeiten mit ihrer Umwelt, ihrer Kultur und auch ihren Kunden heraus zu entwickeln und zu erzählen. Es geht niemals um die blinde Kreation von Schönheit. We Make Them Wonder sitzt mit ihrer Konzeption, Produktion und Postproduktion im Herzen Giesings und arbeitet unter anderem für Kunden wie DHL, AUDI, UMBRO und RED BULL.