



aboalarm mit neuer Geschäftsführung

München, 24. Juni 2019 – Die Aboalarm GmbH, das führende Verbraucherportal zur einfachen und schnellen Kündigung und Verwaltung von Verträgen, startet mit neuer Geschäftsführung in das zweite Halbjahr: Ab dem 1. Juli 2019 übernimmt Thilo Knaupp die Verantwortlichkeiten als CEO von Mitgründer Dr. Bernd Storm van's Gravesande und Arnold Brunner. Storm und Brunner verlassen das Unternehmen auf eigenen Wunsch, werden ihm aber weiterhin beratend zur Verfügung stehen. Joern Taubert, seit Januar 2019 CEO der Verivox-Gruppe, wird als zweiter Geschäftsführer fungieren. aboalarm ist ein Unternehmen der Verivox-Gruppe, die wiederum zur NuCom Group gehört, dem Commerce-Segment der ProSiebenSat.1 Media SE.

Thilo Knaupp bringt über zehn Jahre Erfahrung im Aufbau und Management von Internet-Unternehmen mit. Seit 2018 war er als Head of Online Comparison & Chief Product Officer bei der NuCom Group für das Investment Management des Verticals Consumer Advice sowie für die Produktentwicklung der Portfolio-Unternehmen verantwortlich. Zusätzlich ist Knaupp Mitglied des Aufsichtsrats der Verivox-Gruppe, die 100 Prozent der Unternehmensanteile der Aboalarm GmbH hält. Seit 2009 hatte Knaupp führende Positionen bei Internet-Unternehmen wie Check24 oder ottonova inne und war zuvor in der Beratung bei Bain & Company sowie Platinion/Boston Consulting Group tätig. Neben seiner Expertise in der Unternehmensführung wird er seine breite Erfahrung in der Produkt- und Technologieentwicklung beim Münchener Verbraucherportal einbringen.

Thilo Knaupp: „Ich freue mich sehr auf die Aufgabe in der Geschäftsführung von aboalarm, einem Unternehmen, das Verbraucher von jeher konsequent in den Mittelpunkt stellt. Außerdem danke ich Bernd Storm und Arnold Brunner für das entgegengebrachte Vertrauen und den reibungslosen Übergang. Ich habe größten Respekt für die Leistung des gesamten Teams und seine exzellente Arbeit. Ich bin überzeugt, dass wir mit dem gelebten Kundenfokus und innovativer Technologie die besondere Erfolgsgeschichte des Unternehmens weiterschreiben und neue Geschäftsfelder erschließen können.“

Joern Taubert: „Mit Thilo Knaupp konnten wir nicht nur einen exzellenten Manager für die Geschäftsführung von aboalarm gewinnen, sondern auch einen versierten Branchenexperten. Mit seinem Know-how aus der Beratung und seiner Digitalexpertise wird er die Synergien zwischen den Unternehmen der Verivox- und NuCom-Gruppe kontinuierlich ausbauen und so die Wachstumsstory von aboalarm weiter vorantreiben.“

Dr. Bernd Storm van's Gravesande: „Ich danke dem ganzen Team für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die herausragende Leistung. Wir haben aboalarm in den vergangenen 10 Jahren gemeinsam aufgebaut und in dieser Zeit über 7 Millionen Kündigungen erfolgreich für die Verbraucher versendet. Wir sind sicher, dass Thilo Knaupp mit seiner Management- und Technologie-Expertise an diese Erfolge anknüpfen wird. Ich persönlich möchte mir nun

aboalarm

Einfach kündigen!

erst einmal eine Auszeit nehmen und mich danach auf neue Herausforderungen rund um unsere Gründerkonferenz Bits & Pretzels konzentrieren.“

Arnold Brunner: „Ich bin stolz auf die gute Entwicklung von aboalarm. Es ist uns nicht nur gelungen, den Kündigungsdienst für die Endnutzer weiter zu verbessern, sondern auch die B2B-Software Finlytics für Geschäftskunden voranzutreiben. Ein großer Dank gebührt allen Kollegen, ohne die diese Meilensteine nicht möglich gewesen wären.“

Über die Aboalarm GmbH

Mit aboalarm (aboalarm.de) kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge bei über 25.000 Anbietern – von Mobilfunk, Internet bis hin zu Kfz-Versicherung. Seit der Gründung im Jahr 2008 verschickte aboalarm bereits über 7 Millionen erfolgreiche Kündigungen und bietet zusammen mit den mehrfach ausgezeichneten Apps für Android, iPhone und iPad ein geräteübergreifendes Vertragsmanagement. aboalarm ist ein B2C-Service der Aboalarm GmbH, unter deren Dach auch die B2B-Software Finlytics (fintlytics.de) zu Hause ist, die Banken und Versicherern bei der Analyse von Transaktionsdaten im Bereich Vertragsmanagement hilft und für sie Kontobewegungen in qualifizierte Echtzeit-Leads übersetzt. Heute widmen sich über 40 Mitarbeiter ganz der Entwicklung der mehrfach ausgezeichneten Services und dem Ziel, dass jeder Verbraucher nur die Verträge hat, die zu ihm passen.