

## aboalarm-Umfrage zu Online-Dating: Im Netz zur großen Liebe?

- **Umfrage des Verbraucherportals aboalarm untersucht Erfolge und Erfahrungen von Nutzern verschiedenster Online-Dating-Anbieter:**
- **Nach nur vier Dates winkt der Traumpartner**
- **Ehrlichkeit und Offenheit kommt am besten an**
- **Gemeinsame private Interessen sind wichtiger als gutes Aussehen**

**München, 08. Mai 2017:** Der Frühling liegt in der Luft, die Hochzeitssaison steht kurz bevor – und die Online-Dating-Portale überschlagen sich mit Studien, die nachweisen, wie der Traummann oder die Traumfrau zu finden ist. [Alpha-Softie 2.0](#) heißt dabei das aktuelle Stichwort und bezeichnet einen begehrtesten Typus, der erfolgreich und sensibel zugleich ist. Das Verbraucherportal aboalarm ([www.aboalarm.de](http://www.aboalarm.de)) ist bei der Kündigung verschiedenster Dienste behilflich und hat in einer aktuellen und portalübergreifenden Umfrage nach den Erfahrungen der Nutzer unterschiedlicher Online-Dating-Anbieter gefragt. Wie viele von ihnen wirklich den Partner fürs Leben online finden, wie das perfekte Auftreten auf dem ersten Date zum Erfolg führt und ob der Alpha-Softie 2.0 der Traumtyp ist, legt aboalarm in seiner aktuellen Umfrage offen.

### **Klartext geredet: Gibt es wirklich Menschen, die den Partner fürs Leben online finden?**

Tatsächlich fand jeder Fünfte der Umfrage sein Glück im Netz und kündigte deshalb seine Mitgliedschaft: 21,6% der Befragten fanden durch Online-Dating einen Partner. So gut wie alle (fast 80%) der Verliebten können sich sogar ein Leben mit dem neuen Partner vorstellen und mehr als die Hälfte (57%) von ihnen hat den Partner innerhalb eines Jahres (2-12 Monate) kennengelernt. Hier wurden die Dates also eher nicht im Akkord vereinbart. Die Ergebnisse zeigen zudem, dass mehr als die Hälfte der Befragten aus dieser Gruppe (58,3%) den Partner spätestens beim vierten Date kennengelernt hat. In Kürze heißt das für jeden auf der Suche nach dem Traummann oder der –frau: Weniger ist mehr. Mit etwas Geduld kann schon bei der vierten Verabredung die große Liebe dabei sein.

### **Gemeinsame Interessen schlagen Aussehen und finanzielle Situation**

Gegensätze ziehen sich an? Die aboalarm-Umfrage kommt zu einem anderen Ergebnis: Insgesamt bewerten fast ein Drittel beider Geschlechter (29,1%) gleiche private Interessen als wichtigstes Kriterium. Das Aussehen steht zur Überraschung nur an zweiter Stelle (19,6%), während die finanzielle Situation (6,3%) sowie gleiche berufliche Ambitionen (5,6%) insgesamt eher eine untergeordnete Rolle spielen. Im Verhältnis zwischen Mann und Frau bestätigen sich allerdings ein paar alte Klischees: Männer legen deutlich mehr Wert auf das Äußere (26,7%/ 15,4%), während Frauen stärker auf die finanziellen „Versorgerqualitäten“ eines Partners achten (14,8%/ 4,3%).

### **Ehrlich, offen und positiv kommt besser an als ein überzogenes Ego**

Die Studie zum „Alpha-Softie 2.0“ stellt vor allem heraus, dass weiblich konnotierte Eigenschaften, wie bspw. zuhören zu können, für Frauen bei Männern wichtiger sind als bisher gedacht. In der aboalarm-Umfrage haben diese aber keine Top-Priorität: Fast Dreiviertel der Befragten überzeugen Eigenschaften wie Ehrlichkeit und Offenheit (67,6%), gefolgt von einer positiven Ausstrahlung (53,5%) und Humor (52,9%). Erst an vierter Stelle folgt die Fähigkeit

# aboalarm

Einfach kündigen!

zuzuhören bzw. Interesse zu zeigen (47,2%). Ein starkes Selbstbewusstsein wird mit 12,1% als eher uninteressant eingestuft – der klassische Macho-Typ ist also am wenigsten gefragt. Eine eindeutige Tendenz zu weiblich konnotierten Eigenschaften besteht laut der aboalarm-Umfrage aber nicht. Vor allem punkten mit Offenheit und Ehrlichkeit universelle Eigenschaften für beide Geschlechter.

## **Die perfekte erste Nachricht: Was geschrieben wird, zählt mehr als das Foto**

Sicher erwarten die meisten, dass es beim Online-Dating nur auf das Foto und den optischen Eindruck ankommt. Die Umfrage zeigt, dass sich die Chancen auf ein Date mit einer ehrlich-offenen (59,2%) und kreativen ersten Nachricht (44,5%) erhöhen und sich die große Mehrheit der Befragten (81,6%) eben nicht nur nach dem Foto entscheidet. Mit der ersten Nachricht Mitleid zu erregen ist dabei aber ein absolutes No-Go (99,8%). Mitleidserregende Nachrichten ähneln eher typischen Love-Scams, die betrügerisch versuchen den Liebesuchenden Geld aus der Tasche zu ziehen. Auch das Verteilen von Komplimenten sollte bei einer ersten Nachricht sparsam erfolgen, diese wollen dort nämlich nur 2,9% der Befragten bekommen.

## **Das perfekte Online-Date: So gelingt das erste Treffen**

Wer nach der ersten Kontaktaufnahme erfolgreich ein Date vereinbart hat, sollte ein paar einfache Grundregeln beachten: Am besten trifft man sich am Nachmittag auf einen Kaffee (42,1%) oder macht entspannt einen gemeinsamen Spaziergang (27,8%). Ein gepflegtes Äußeres ist dabei das A und O: Schlechter Körper- oder Mundgeruch sowie ungewaschene Haare sind für mehr als die Hälfte der Befragten das schlimmste No-Go (51,2%). Wer dann noch pünktlich ist, hat sich bei 19,3% der Befragten direkt beliebt gemacht. Wenn es um das Zahlen geht, herrscht Uneinigkeit. Der Großteil der Männer lädt noch immer ein (45,3%), allerdings sagt die Mehrheit der Frauen, dass jeder seine eigene Rechnung zahlen sollte (28%). Es bietet sich also an, das Begleichen der Rechnung miteinander zu besprechen oder dem Gegenüber freundlich anzubieten.

„Insgesamt zeigen die Erfahrungen unserer Nutzer: Online-Dating wird sehr positiv bewertet. Mehr als die Hälfte (55%) der Befragten glauben durch Online-Dating besser einen Partner kennenlernen zu können als nur im eigenen Bekanntenkreis“, so Dr. Bernd Storm van's Gravesande, Mitgründer und Geschäftsführer von aboalarm. „Allerdings bezieht jeder Sechste die Kündigung der Mitgliedschaft (15,5%) auf vermeintliche Fakeprofile und das Gefühl bei den Anbietern abgezockt zu werden. Im Zweifel empfiehlt es sich beim Online-Dating immer, die rosarote Brille abzulegen und zum Kündigungsformular zu greifen. Online-Dating-Anbieter sollten dem Verlust ihrer Kunden, durch das Löschen von Fakeprofilen und die Aufklärung ihrer Nutzer über Betrugsmaschen, besser entgegenwirken.“

## **Unabhängige Untersuchung der Kundenerfahrungen**

An der Umfrage haben, im Zeitraum vom 09.04.-19.04. insgesamt 762 Personen teilgenommen. Befragte wurden nicht verpflichtet, Angaben zu Alter oder Geschlecht zu machen. Wurden Antworten mit diesen Angaben verglichen, wurden nur die relativen Zahlen zueinander betrachtet.

# aboalarm

Einfach kündigen!

## Über aboalarm

Mit aboalarm ([www.aboalarm.de](http://www.aboalarm.de)) kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge von Mobilfunk und Internet bis hin zu Fitnessstudio, Online Dating oder KfZ-Versicherung. Ferner bietet das Verbraucherportal mit dem Wechselkompass eine besonders verbraucherfreundliche Orientierungshilfe für den Vertragswechsel. Durch den aboalarm-Service Vertragscheck haben Verbraucher die Möglichkeit, sich schnell einen Überblick über alle laufenden Verträge und Abos zu verschaffen, sie zu verwalten und direkt zu kündigen. Automatisiert und in wenigen Minuten prüfen Verbraucher mit Hilfe einer Schnittstelle zu ihrem Onlinebanking-Account, welche Verträge aktuell bestehen. Die Technologie hinter dem Service erkennt Abos und Verträge, ohne dabei Daten dauerhaft zu speichern. Bei Kündigungen über aboalarm gewährt das Verbraucherportal für einen Großteil der Anbieter eine Kündigungsgarantie, durch die zum Beispiel im Streitfall die anwaltlichen Kosten abgedeckt werden.

Seit der Gründung im Jahr 2008 durch Dr. Bernd Storm van's Gravesande und Stefan Neubig verschickte aboalarm bereits über 4 Millionen erfolgreiche Kündigungen. Über 10 Millionen vollständige Kündigungsschreiben wurden zudem von Nutzern erstellt, heruntergeladen und selbst verschickt.

aboalarm verschickt Kündigungen auch bequem mit den aboalarm-Apps für Android, iPhone, iPad und Amazon Kindle, die insgesamt bereits über eine Millionen Mal heruntergeladen wurden. Finanztip zeichnete aboalarm als besten Kündigungsdienst 2015 und 2016 aus und der TÜV stufte die iOS-App hinsichtlich des Datenschutzes als sicher ein.

aboalarm ist ein B2C-Service der Aboalarm GmbH. Unter deren Dach ist auch die B2B-Software fintracer ([www.fintracer.de](http://www.fintracer.de)) zu Hause, die Banken und Versicherern bei der Analyse von Transaktionsdaten hilft.