

# aboalarm

Einfach kündigen!

## **Kündigungswelle zum Bundesliga-Anpfiff: Sky verliert über 20.000 Abonnenten zum Saisonstart**

- **Kein Golden Goal für Sky: Mehr als 80.000 Kündigungen gingen seit Anfang 2015 beim Verbraucherportal aboalarm ein**
- **Anzahl der Sky-Kündigungen über das Verbraucherportal steigt um 59 Prozent im Vergleich zum Vorjahr**

**München, 14. August 2015:** Bisher hält Sky einen Großteil der Bundesliga-TV-Rechte. Für Fußball-Fans Kaufgrund Nummer eins für ein Sky-Abonnement. Erst kürzlich gab Sky bekannt im Geschäftsjahr 2014/2015 fast 500.000 Neukunden gewonnen zu haben. Die Kündigungsquote sei von 10,1 Prozent auf 8,3 Prozent gesunken. Doch berücksichtigen die Zahlen die vor zwei Jahren eingeführte 24 statt 12 monatige Vertragsstruktur für das Bundesliga-Paket bei Sky? Die sorgt den Daten des Verbraucherportals aboalarm ([www.aboalarm](http://www.aboalarm)) zufolge nun für eine wahre Kündigungswelle von Sky-Abonnements: Insgesamt verzeichnete aboalarm seit Anbeginn diesen Jahres über 80.000 Kündigungen, mehr als 20.000 Kündigungen gingen allein diesen Juli ein. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Anstieg von 59 Prozent.

### **Seit 2013 verändertes Abonnementmodell: Bestandskunden im Abseits**

Seit Juli 2013 bietet Sky Bundesliga-Fans nur 24- statt 12-Monatsverträge an. Der Vertragsbeginn startet mit der Aktivierung der Smartcard, die für den Receiver benötigt wird. Dieser überträgt das Pay-TV-Programm an den heimischen Fernseher. Durch die unterschiedlichen Startzeiten des Vertrages variiert das Datum des Vertragsendes. Da alle Verträge ab dem 4. Juli 2009 bei Sky eine Kündigungsfrist von zwei Monaten zum Laufzeitende haben, müssten demnach in diesem Jahr viele Fußball-Fans ihre Verträge kündigen. Ansonsten dürfen sie nahezu das Doppelte für ihr Abonnement zahlen – und weitere 12 Monate in die Verlängerung gehen.

„Bei Sky kündigen Kunden aus strategischen Gründen. Statt Bestandskunde zu bleiben, erhalten sie lieber als ‚neuer‘ Neukunde die besseren Vertragskonditionen“, erklärt Bernd Storm van’s Gravesande, Mitgründer und Geschäftsführer von aboalarm. „Doch Achtung, das weiß Sky, und hat dementsprechende Maßnahmen ergriffen: Wer bis zu drei Monate vor dem neuen Vertragsabschluss bereits ein Sky-Abonnement besaß, der zahlt für die Aktivierungsgebühr der Smartcard und des Receivers 99 Euro statt der 39 Euro für ‚echte‘ Neukunden.“

### **Sind Kabel- und Satellitenanbieter die heimlichen Deutschen Meister?**

Für den Abschluss eines Sky-Abonnements ist entweder ein Kabel- oder Satellitenanschluss notwendig. Hat ein Interessent keinen der beiden Anschlüsse kann er über Sky einen Vertrag mit dem Kabelanbieter abschließen. Trotz steigender Kündigungszahlen für Sky-

# aboalarm

Einfach kündigen!

Abonnements gehen damit keine steigenden Kündigungen der Kabel- und Satellitenanbieter über aboalarm einher: Die Kündigungen von Kabelanbietern insgesamt für das bisherige Jahr betragen knapp 20.000, so viele wie bei Sky allein im Juli. Der regelmäßige Abschied von Sky wirkt sich anscheinend nicht signifikant auf die Treue gegenüber dem Kabelanbieter aus. Liegt es an dem an einen Internetanschluss gekoppelten Vertrag oder den unterschiedlichen Kündigungszeiträumen im Vergleich zu Sky? Aus den Zahlen nicht ersichtlich, doch es sieht nach einem Eigentor für Sky und einen Goalkeeper für Kabelanbieter aus.

## Über aboalarm

Über aboalarm ([www.aboalarm.de](http://www.aboalarm.de)) verwalten, widerrufen und kündigen Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge von Mobilfunk, Fitnessstudio bis hin zur Kfz-Versicherung. Das Internetportal erinnert zudem an Kündigungsfristen und liefert Nachweise und Vorlagen für Vertragskündigungen. Die aboalarm Datenbank umfasst vom Anwalt geprüfte Kündigungsschreiben und Kontaktdaten von über 16.500 Anbietern in Deutschland. Seit 2011 verschickt aboalarm Kündigungen auch bequem mit den aboalarm-Apps für Android, iPhone und iPad, Windows Phone und Amazon Kindle, die insgesamt bereits über 1 Million Mal heruntergeladen wurden. Neu in der aboalarm Familie sind der Wechselkompass, eine besonders verbraucherfreundliche Orientierungshilfe für den Vertragswechsel, und kontoalarm, eine App für iPhone und Apple Watch mit der Nutzer das eigene Konto immer im Blick behalten. Seit der Gründung im Jahr 2008 durch Dr. Bernd Storm van's Gravesande und Stefan Neubig wurden bereits über 2,4 Millionen Kündigungen mit Hilfe von aboalarm erfolgreich versendet. Über 7,7 Millionen vollständige Kündigungsschreiben wurden erstellt und heruntergeladen. aboalarm wurde von [Finanztip](#) als bester Kündigungsdienst 2015 ausgezeichnet und die [TÜV-geprüfte iOS-App](#) wurde hinsichtlich des Datenschutzes als sicher eingestuft.