

aboalarm

Einfach kündigen, doppelt sparen.

Neue Verbraucherhilfe: Wechselkompass von Aboalarm findet den passenden Tarif

- **Verbraucherschutzportal Aboalarm ab sofort mit neuem Angebot für den Vertragswechsel**
- **Erster neutraler Anbietervergleich basierend auf 100-prozentig authentischen Erfahrungsberichten**

Abstatt/München, 18. November 2014: Das Verbraucherschutzportal Aboalarm (www.aboalarm.de), seit 2008 bekannt für Vertragskündigungen, weitet seinen Service um den neuen Wechselkompass aus. Das Online-Werkzeug hilft ab sofort Verbrauchern dabei, einfach und unkompliziert den für sie passenden Mobilfunkvertrag zu finden. Im Gegensatz zu den bereits am Markt befindlichen Plattformen ist der Aboalarm Wechselkompass dabei der einzige Anbietervergleich, der ausschließlich auf Kundenbewertungen basiert.

Preis allein reicht nicht: Einfach und schnell zum wirklich passenden Tarif

Der neu gestartete Wechselkompass ist als Ranking für alle wichtigen Kaufentscheidungen gedacht. Zum Start konzentriert sich Aboalarm auf den besonders durch Intransparenz und Wettbewerb geprägten Vertragsdschungel der Mobilfunkanbieter. Nutzer des Wechselkompasses können nun erstmals auf ein Ranking zurückgreifen, das anhand neutraler Kriterien anderer Kunden zustande kommt und nicht – wie bei anderen Plattformen üblich – lediglich auf einen Preisvergleich setzt. Stattdessen finden Verbraucher mit dem Wechselkompass jetzt genau den Vertrag, der zu ihren Bedürfnissen passt; sei es eine besonders gute Netzabdeckung, ein vorbildlicher Kundenservice, das kooperative Verhalten des Anbieters beim Vertragswechsel oder das neueste Smartphone zum Vertrag. Eine direkte Verlinkung führt den Nutzer anschließend direkt zum Wunschartif.

Keine Irreführung, keine Fake-Bewertungen

Besonders großen Wert bei der Konzeption des neuen Angebotes legte Aboalarm auf Neutralität und Authentizität. Anders als bei vielen Hotelbewertungsplattformen üblich, sind beim Wechselkompass gefälschte oder manipulierte Bewertungen ausgeschlossen, da lediglich die Erfahrungen von tatsächlichen Vertragskündigern in das Ranking einfließen. Aktuell setzt sich die Rangliste aus 11.724 Bewertungen für 24 Mobilfunkanbieter zusammen. Darüber hinaus erlaubt Aboalarm keine gesponserten Rankings und bevorzugt keine Werbepartner. Wechselkompass Ergebnisse sind somit niemals von Werbung verfälscht und für den Nutzer 100-prozentig transparent.

„Der Preis als alleinige Entscheidungshilfe sorgt nicht für Zufriedenheit beim Kunden, zumal viele Vergleichsplattformen ihre Nutzer in die Irre führen. Nur wenn Preis, Leistung und Service stimmen, haben Verbraucher das Gefühl im richtigen Vertrag zu sein,“ erklärt Dr. Bernd Storm van’s Gravesande, Mitgründer und Geschäftsführer von Aboalarm, das neue Angebot. *„Mit dem Wechselkompass haben Verbraucher erstmals eine unverfälschte und vor allem vollständige Entscheidungshilfe an der Hand. Fast 12.000 Bewertungen für insgesamt*

aboalarm

Einfach kündigen, doppelt sparen.

24 Anbieter lügen nicht. Mobilfunkverträge sind nur der Anfang, wir werden zeitnah unser Angebot auch auf andere Verträge wie Internet- und Telefon, Streaming und Pay-TV sowie Versicherungen ausweiten.“

Über Aboalarm

Über Aboalarm (www.aboalarm.de) verwalten, widerrufen und kündigen Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge von Mobilfunk, Fitnessstudio bis hin zur Kfz-Versicherung. Das Internetportal erinnert zudem an Kündigungsfristen und liefert Nachweise und Vorlagen für Vertragskündigungen. Die Aboalarm Datenbank umfasst vom Anwalt geprüfte Kündigungsschreiben und Kontaktdaten von über 5.000 Anbietern in Deutschland. Seit 2011 verschickt Aboalarm Kündigungen auch bequem mit den Aboalarm-Apps für Android, iPhone und iPad, Windows Phone und Amazon Kindle, die insgesamt bereits über 1 Million Mal heruntergeladen wurden. Neuester Zuwachs in der Aboalarm Familie ist der Wechselkompass, eine besonders verbraucherfreundliche Orientierungshilfe für den Vertragswechsel. Seit der Gründung im Jahr 2008 durch Dr. Bernd Storm van's Gravesande und Stefan Neubig wurden bereits über 2 Millionen Verträge mit Hilfe des Aboalarm-Sofortversandes gekündigt. Weitere 6 Millionen vollständige Kündigungsschreiben wurden erstellt und heruntergeladen.