

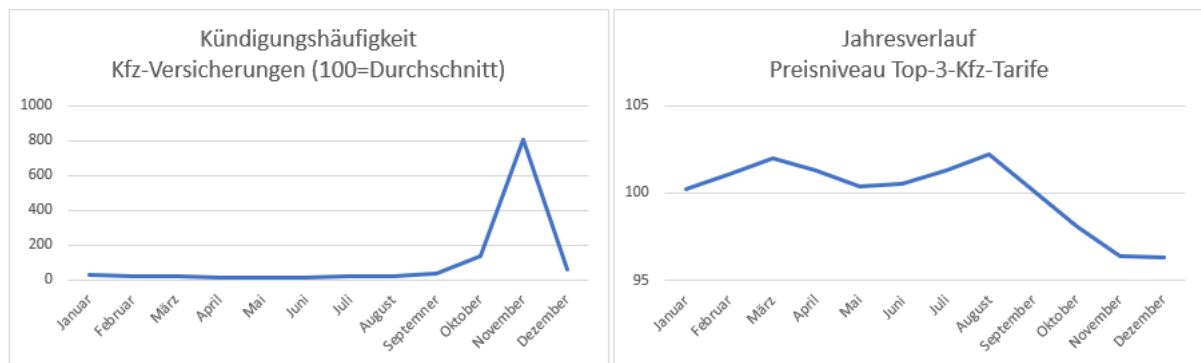
## Kfz-Versicherung: Die Preise gehen runter, die Kündigungen rauf

**München, 25. November 2021.** Die Wechselsaison für Kfz-Versicherungen läuft auf Hochtouren. Grund dafür ist vor allem ein sinkendes Preisniveau zum Jahresende. Das meldet der Kündigungsservice Aboalarm. Zusätzlich sind die Preise durch die Corona-Pandemie im Vergleich zum Vorjahr um durchschnittlich vier Prozent gesunken. Autofahrer haben noch bis 30. November die Chance, eine günstige Kfz-Police abzuschließen und viele Hundert Euro pro Jahr zu sparen.

### Wettbewerb zur Wechselsaison senkt die Preise um vier Prozent

Ab Oktober nimmt die Wechselsaison bei den Kfz-Versicherungen Fahrt auf. „Die Autoversicherer senken die Preise von August bis in den November hinein um etwa vier Prozent, damit sie im Konkurrenzkampf neue Kunden gewinnen können“, erklärt Felix Riesenberg, Pressesprecher von Aboalarm.

Während die Preise sinken, steigt die Zahl der Kündigungen rasant. Ende November wird der absolute Höhepunkt erreicht. Das Kündigungsvolumen steigt dann auf das Achtfache des Jahresdurchschnitts, wie eine Auswertung von über 250.000 Kündigungen über Aboalarm zeigt (2018-2020 akkumuliert). Vier von fünf Kündigungen von Kfz-Versicherungen werden im Oktober und November getätigt.



### 2021: Besonders günstige Preise durch Corona-Effekt

In diesem Jahr lohnt sich ein Versicherungswechsel für viele Verbraucher besonders, denn auch im Jahresvergleich sind die Preise aktuell günstig. Im Oktober waren Kfz-Policen im Schnitt vier Prozent günstiger als 2020. Im günstigen Marktsegment lagen die Preise sogar sieben bis acht Prozent niedriger als im Vorjahr. Das durchschnittliche Sparpotenzial für einen Wechsel der verpflichtenden Kfz-Haftpflichtversicherung stieg auf aktuell 27 Prozent. Zu diesem Ergebnis kommt der Kfz-Versicherungsindex von Verivox. Als Grund für die günstige Preisentwicklung nennt das Vergleichsportale die geringere Schadenhäufigkeit während der Corona-Pandemie aufgrund von Homeoffice und Kurzarbeit.

# aboalarm

Einfach kündigen!

## Jeder zweite Autofahrer kündigt wegen der Kosten

„Aus Umfragen wissen wir, dass der Preis für die Mehrheit der Autofahrer das entscheidende Kriterium ist, ihre Kfz-Versicherung zu kündigen. Durch einen Wechsel können schnell ein paar hundert Euro pro Jahr eingespart werden“, sagt Felix Riesenberg. Am meisten profitieren könnten Kunden, die noch nie ihren Anbieter gewechselt hätten. Wie die Aboalarm-Zahlen belegen, nutzen Autofahrer die Gelegenheit zu sparen – die aktuellen Kündigungszahlen von Oktober lagen rund elf Prozent über dem Vorjahresmonat. Laut einer Umfrage des Forschungsinstituts Sirius Campus kann sich mehr als jeder vierte Versicherte vorstellen, in diesem Jahr zu wechseln.

### Zur Methode

Die Auswertung der Kündigungshäufigkeit basiert auf über 250.000 Kündigungen von Kfz-Versicherungen, die zwischen dem 1. Januar 2018 und dem 31. Oktober 2021 über Aboalarm versendet wurden.

Außerdem wurden die Kündigungsgründe für Kfz-Versicherungen im Jahr 2019 gesondert analysiert. Basis ist ein Sample von rund 7.000 Umfragedaten der Nutzer von aboalarm.de, die nach erfolgter Kündigung über das Portal gebeten werden, genau einen Kündigungsgrund aus einer Vorauswahl zu nennen. Alle Angaben sind freiwillig. Freitextfelder wurden nicht gesondert ausgewertet.

Verivox berechnet den Kfz-Versicherungsindex gemeinsam mit dem Statistik-Experten Professor Wolfgang Bischof von der Technischen Hochschule Rosenheim. In die Auswertung fließen anonymisiert die Tariffberechnungen der Nutzer ein, die bei Verivox Kfz-Versicherungen vergleichen. Das statistische Modell zeigt die Preisentwicklung im Neugeschäft.

Die Zahl zur Wechselabsicht bezieht sich auf eine Untersuchung zum Kfz-Wechselverhalten des Forschungsinstituts Sirius Campus mit über 1.600 Befragten.

### Über die Aboalarm GmbH

Die Aboalarm GmbH wurde 2008 gegründet und bündelt den gleichnamigen Kündigungsdienst aboalarm sowie das B2B-Fintech Finlytics. Mit aboalarm ([aboalarm.de](https://aboalarm.de)) kündigen, widerrufen und verwalten Verbraucher schnell, einfach und rechtssicher ihre Verträge bei über 25.000 Anbietern – von Mobilfunk, Internet bis hin zu Kfz-Versicherung. Seit der Gründung verschickte der Kündigungsdienst bereits über 10 Millionen erfolgreiche Kündigungen und bietet ein geräteübergreifendes Vertragsmanagement. Die B2B-Software Finlytics ([finlytics.de](https://finlytics.de)) hilft Banken und Versicherern bei der Analyse von Transaktionsdaten im Bereich Vertragsmanagement und übersetzt für sie Kontobewegungen in qualifizierte Echtzeit-Leads. Heute widmen sich über 30 Mitarbeiter ganz der Entwicklung der mehrfach ausgezeichneten Services und dem Ziel, dass jeder Verbraucher seine Finanzen immer im Griff und nur die richtigen Verträge hat. Die Aboalarm GmbH ist ein Unternehmen der Verivox-Gruppe, die wiederum zur NuCom Group, der Commerce-Säule der ProSiebenSat.1 Media SE und gemeinsamen Investmentholding mit General Atlantic, gehört.

### Pressekontakt

Felix Riesenberg

**aboalarm**

Telefon: +49 89 26487902121

E-Mail: [felix.riesenberg@aboalarm.de](mailto:felix.riesenberg@aboalarm.de)

Aboalarm GmbH | Buttermelcherstraße 16 | D-80469 München | [www.aboalarm.de](https://www.aboalarm.de)